



MEDIA PACKAGE

JLS DIGITAL / www.jls.ch

„Die Welt der Konsumenten und mit ihr der Business-to-consumer Markt sind heute digital. Zu viele Unternehmen und Marken allerdings denken und handeln noch in einer analogen Welt. Der Konsument erwartet, dass er auf digitalen Kanälen jederzeit und überall verbunden ist und kommunizieren kann. Und der Konsument erwartet, dass der Point of Sale umfassend in diese digitale Welt eingebunden ist. Unternehmen müssen diesen Wandel nachvollziehen. Dieser Wandel hat nicht in allen Fällen einen Einfluss auf das Geschäftsmodell, er hat aber in allen Fällen einen Einfluss auf eine durchgängige Gestaltung des On- und Offline-Kundenerlebnisses und den Markenauftritt. Als Generalunternehmung für Digital Marketing befähigt JLS DIGITAL seine Kunden, diesen Wandel zu vollziehen. Dies durch die Kreation von Content, durch die Umsetzung von interaktiven Mobile- und Webservices, durch die Realisierung von Technologie-Lösungen am POS/POI und insbesondere auch durch den Betrieb dieser digital Services.“

WOFÜR STEHT JLS DIGITAL?

JLS DIGITAL ist die führende Generalunternehmung für Digital Marketing.

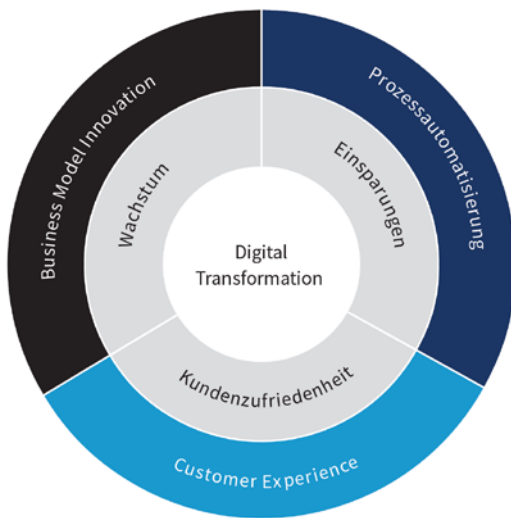
Wir zeichnen uns durch die Verbindung von Kreation, Marketing und Technologie aus. Wir schaffen Inhalte, die unsere Kunden digital erlebbar machen und herausstechen lassen. Wir befähigen Unternehmen dazu, mit digitalen Tools ihre Kunden zu inspirieren und mit ihnen zu interagieren. Und wir kümmern uns um die perfekte Umsetzung und Wirkung. Mit über 60 Mitarbeitenden gehen wir flexibel und umfassend auf die Wünsche von Kunden ein.

Das Unternehmen besteht seit 2000 und wurde in dieser Zeit vom Start-up mit 3 Mitarbeitenden zum Marktführer für digitale Kommunikation in der Schweiz entwickelt. Die Firma mit dem ursprünglichen Firmennamen John Lay Solutions AG wurde als Tochterunternehmen der John Lay Electronics AG in der weiteren Entwicklung komplett verselbständigt und 2013 vom Management übernommen. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung hat das Unternehmen im Frühjahr 2015 die Firma MONS Consulting GmbH mit Sitz in Zürich vollständig übernommen und tritt seit 1. Mai 2015 als JLS DIGITAL AG auf dem Markt auf.

Digitale Transformation

Die Digitalisierung verändert unsere Arbeitswelten. Zusätzlich erhöhen veränderte Kundenbedürfnisse und neue Konkurrenten die Anforderungen an die Unternehmen.

Die digitale Business Transformation mit ihren 3 unterschiedlichen Zielfeldern vereinfacht dargestellt:



Kundenerlebnisse: Die Digitalisierung erlaubt neue, personalisierte Kommunikations- und Interaktionsformen mit Kunden. Für die Etablierung nachhaltiger Kundenbeziehungen wird die Entwicklung kanalübergreifender Kundenerlebnisketten zum wesentlichen Treiber.

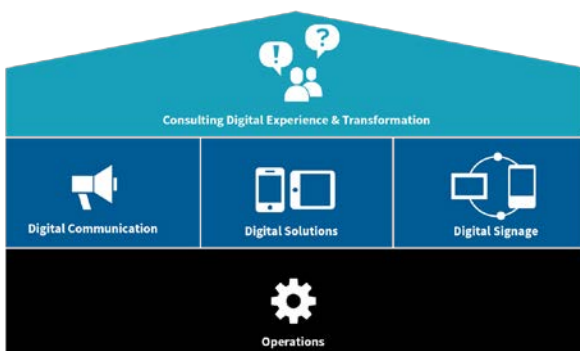
Digitalisierung von Prozessen: Prozesse können digitalisiert und automatisiert werden, damit Prozesskosten gesenkt und Mitarbeitenden Freiräume für komplexere Aufgabenstellungen ermöglicht werden.

Neue Geschäftsmodelle: Die Digitalisierung erlaubt einen vereinfachten Zugang zu neuen Märkten (Expansion), die Kombination verschiedener Branchen (transversale Geschäftsmodelle) oder die Schaffung neuer Wertschöpfungsketten.

Services

JLS ist die Schweizer Agentur, welche Cross-Channel Marketing- und Vertriebskonzepte über alle physischen wie digitalen Kontaktpunkte hinweg konzeptionieren und umsetzen kann.

Unsere Produkte und Services vereinfacht dargestellt:



Digital Consulting: Als Kreativ- und Innovationsagentur unterstützt JLS DIGITAL Ihre Kunden in der Gestaltung und Neuausrichtung von kanalübergreifenden Kundenerlebnisketten und neuer Digitalstrategien.

Digital Communication: Als Digitalagentur entwerfen wir Kampagnen und setzen Inhalte für digitale Kanäle um. Dies umfasst Dienstleistungen in den Bereichen Kampagnenberatung, Storytelling, 2-D/3-D-Animation und Film.

Digital Solutions: Wir konzeptionieren und realisieren digitale Applikationen für Web, Mobile und Cloud.

Digital Signage und Operations: Wir sind Ihr Technologieprovider für Planung, Umsetzung und Betrieb von Digital Signage und Kommunikationskonzepten für den POS/POI.

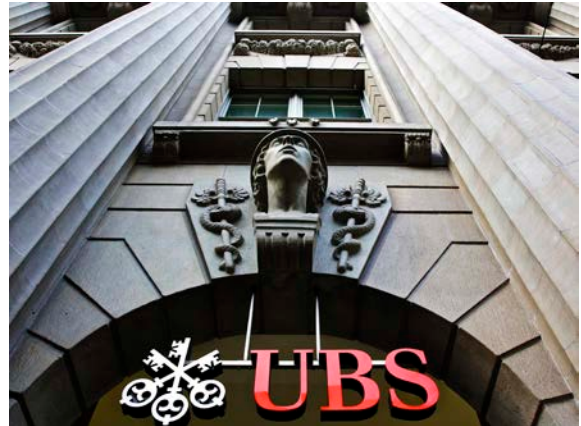
AUSZUG AKTUELLER REFERENZEN

UBS

Im Rahmen der Erneuerung sämtlicher 300 Geschäftsstellen von UBS Schweiz, hat sich UBS entschlossen, die bisherige Print-Kommunikation am Point-of-Sale komplett durch Digital Marketing zu ersetzen. UBS kommuniziert am POS emotional und wirksam mittels hochwertigem Bewegtbild-Content und setzt damit Maßstäbe in der Schweiz.

JLS DIGITAL betreut UBS dazu im ganzen Leistungsspektrum. JLS hat für UBS das POS-Kommunikationskonzept entworfen und umgesetzt.

Heute ist JLS die Bewegtbild-Agentur für UBS und sorgt nebst dem Rollout der Medienträger in alle Geschäftsstellen auch für den Betrieb und die Betreuung sämtlicher Anlagen.



PostFinance

Das 2015 lancierte E-Finance von PostFinance ist einfacher und übersichtlicher geworden. Dies dank den Front-End Entwicklungskompetenzen von JLS. In Zusammenarbeit mit anderen Entwicklungsfirmen hat JLS DIGITAL den für die Kunden von PostFinance sehr wichtigen Bereich der Front-End Darstellung mitentwickelt und damit massgeblich dazu beigetragen, dass PostFinance Kunden mit dem E-Finance Tools intuitiv arbeiten, die Website gerne besuchen und die Funktionalität optimal nutzen.



Swisscom - My Swisscom App

Ende Oktober 2015 wurde die Version 8.0 der My Swisscom App mit einem umfassenden Redesign in den App Stores für Android und iOS lanciert, welche JLS zusammen mit Swisscom entwickelt hat. Mit dieser App haben die Kunden der Swisscom die wichtigsten Informationen noch mehr im Fokus. Mit der My Swisscom App können die Kunden der Swisscom Ihre Produkte, Abonnemente und Dienste einsehen und verwalten.

Auf einfache Weise behalten die Kunden Ihre Kosten im Überblick. Dank Self-Checkout können Swisscom Kunden Zubehör einfach und bequem in den Swisscom Shops einkaufen. Im Swisscom Shop wird das gewünschte Produkt via App gescannt und direkt über die eigene Swisscom Rechnung abgerechnet.



Swisscom - ICT Business Simulator

Mit dem ICT Business Simulator helfen wir den Account Managern der Swisscom, ihre Geschäftskunden zu beraten. So gut, dass wir 2013 dafür sogar die Bronzemedaille an den Best of Swiss Web Awards erhalten haben.

Seit Januar 2012 arbeiten die Kundenberater des Bereichs Swisscom Grossunternehmen täglich mit dem ICT Business Simulator. Der ICT Business Simulator ist eine innovative Beratungsapplikation, welche den Kunden der Swisscom hilft, die individuellen Vorteile von Unified Communications & Collaboration Lösungen, Managed IT Infrastructure sowie Mobile Device Services direkt im Kundengespräch (Consultative Selling) zu ermitteln.

SBB

Die grösste digitale Bahnhofsuhr der Welt, die 7 Meter Durchmesser grosse und interaktive SBB Bahnhofsuhr, steht auf dem Vorplatz des im August 2014 eröffneten SBB Hauptsitzes in Bern Wankdorf. Sie steht für Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit und Innovation und symbolisiert das permanente Versprechen an die Kundinnen und Kunden, denn die Zeit ist für die SBB AG von zentraler Bedeutung.

JLS DIGITAL zeigt mit diesem Beispiel auf, wie eine Marke digital erlebbar wird und wie man Kunden und Aussenstehende emotional und interaktiv mit einer Marke verbinden kann.



Jede Person kann mit den Darstellungselementen der SBB-Uhr (Zeiger, Striche, etc.) eigene sogenannte

Zeitbilder erstellen. Dazu wurde auf <http://mitderzeitspielen.sbb.ch/home> ein spezifisches Workflow-Tool entwickelt. Diese Gestaltungen werden automatisch vom Content Management System von JLS übernommen und je nach Attraktivitätsbewertung auf die grosse SBB Bahnhofsuhr publiziert. Diese Uhr ist also nicht einfach eine Uhr, sondern ein riesiger doppelseitiger runder Bildschirm. Dieses Projekt zeigt exemplarisch auf, wie die Kompetenzen in Kreation, Technologie und Marketing nahtlos verbunden wurden und aus einer Hand ein Monument für SBB entstanden ist.

LOWA

Smartphones und Tablets haben das Konsumentenverhalten nachhaltig verändert. Konsumenten können sich heute jederzeit und überall über Produkte und Preise informieren und sie machen dies auch intensiv am Point-of-Sale. Dies zeigt auch unsere Mobile Retail Studie vom letzten Jahr. Dieser Trend betrifft stark auch den Sportfachhandel, weshalb sich der Wanderschuhhersteller LOWA und der CEO der Schweizer Landesorganisation René Urfer intensiv Gedanken machen, wie durch mobile Technologien und einer verstärkten Verschmelzung von Off- und Onlinekanälen der stationäre Handel am POS gestärkt werden kann. Dies mit dem Ziel, die Beratungsqualität am POS zu verbessern, Cross- und Upselling Potentiale besser zu nutzen und jeden Händler zum Vollsortiments-anbieter zu machen.



Gemeinsam mit Swisscom Enterprise ist JLS DIGITAL die Digitalagentur von LOWA. Die 360° LOWA App ist der erste Schritt in einer umfassenden Digitalisierungsstrategie, welche sich konsequent auf das Kundenerlebnis fokussiert. Die App kann sowohl mobil auf dem Tablet des Verkaufsberaters oder auf grösseren Screens integriert im Ladenbau genutzt werden. Die App unterstützt die Bedürfnisabklärung am POS, empfiehlt den passenden Schuh und ermöglicht über Premium Logistik, dass der Sportfachhändler jederzeit auf das gesamte Sortiment zugreifen kann. Im Geschäft bestellte Schuhe werden am nächsten Morgen dem Kunden nach Hause geliefert. Dies alles mit wenigen Klicks zusammen mit dem Kunden.

Die Lösung überzeugte auch Experten, weshalb JLS DIGITAL zusammen mit Swisscom Enterprise am 3. Juni 2015 den von der Hochschule St. Gallen verliehenen Mobile Business Award 2015 entgegen nehmen durften.

Baloise

Die Baloise setzt seit 2015 auf ein umfassendes digitales Kundenerlebnis am POS. JLS DIGITAL realisierte die Erlebnisweltgestaltung in der neuen Kundenhalle am Hauptsitz in Basel. Dazu gehören zwei grosse LED-Screens im Schaufenster und beim Wartebereich sowie auch ein interaktiver Immobiliendesk mit den

aktuell freien Mietwohnungen der Baloise. Die Anwendung kann vom Kunden direkt oder durch die Mitarbeiter vor Ort als Beratungsunterstützung genutzt werden. Die Inhalte mit den tagesaktuellen Wohnungsangeboten werden automatisch mit der Website abgeglichen. Der Unterhalt der Lösung erfordert daher keine zusätzlichen Ressourcen seitens der Baloise.

Weitere Referenzen: siehe jls.ch/referenzen/



KONTAKT

Standort Luzern
JLS DIGITAL AG
Libellenrain 17
6004 Luzern

Standort Zürich
JLS DIGITAL AG
Binzallee 4
8055 Zürich

Telefon +41 (41) 259 80 00
Kontakt Medien:
Stephanie Briner
Tel.: +41 (41) 259 80 20 / stephanie.briner@jls.ch